



Politique ESG

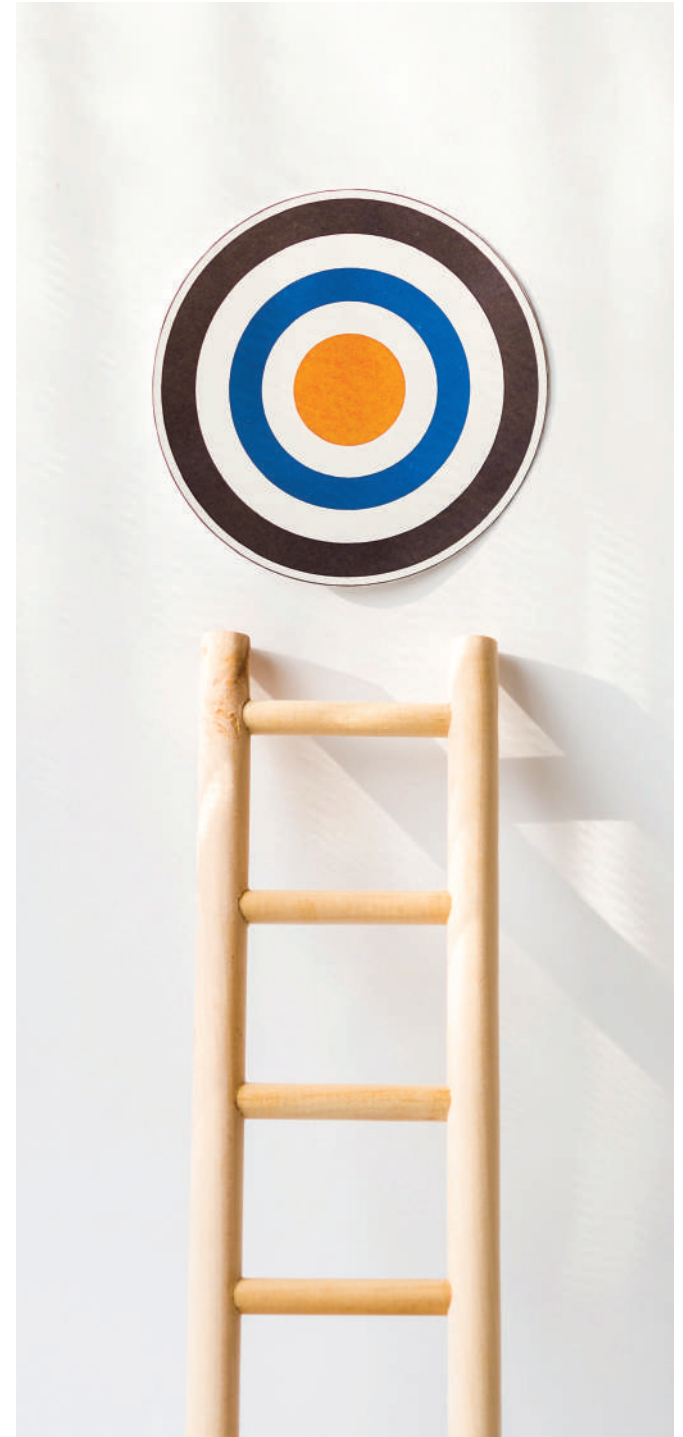
Politique ESG



Philippe Hudon, ing.
M.Sc.A., BCxP, BEMP, PA LEED
Fondateur et Président

Au coeur de l'identité d'Akonovia réside un engagement inébranlable envers une société plus responsable et durable. Le souci de l'impact environnemental et social de nos activités et d'une saine gouvernance (ESG) est, pour nous, bien plus qu'une simple tendance mondiale. Ils sont profondément ancrés dans notre ADN, reflétant notre vision de créer un impact positif à long terme sur nos parties prenantes.

La présente politique est simplement le fruit de l'alignement entre nos motivations profondes et nos méthodes pour arriver. Y sont présentés nos orientations et objectifs ESG, fondations du plan d'action pour réaliser nos ambitions.



Comité ESG Employé.e.s



**Chloé GAUDREAU, M.Env.,
Maître en ingénierie**
Analyste – Système de management
de l'énergie – Responsable ESG



Alexis LAMOTHE, ing.
Analyste – Simulation énergétique



Amélie SIMARD, ing.
Analyste – Efficacité énergétique



Mateo LEFRERE
Analyste – Simulation énergétique



Olivier PICHÉ, ing., M.Sc.A.
Analyste – Efficacité énergétique



Paméla NOËL, ing., M.Sc.A.
Chargée de projets – Simulation
énergétique

Vision

Accélérer la transition vers un avenir énergétique durable, un monde postcarbone.

Mission

Nous sommes des expert.e.s engagé.e.s en stratégies de transition énergétique et décarbonation.

Engagements

Nous nous engageons à assurer une transparence totale quant à nos progrès, en mettant en place des indicateurs et des mécanismes de suivi robustes pour évaluer nos performances. De plus, nous reconnaissons l'importance de l'amélioration continue de notre politique. Nous nous engageons à rester agiles en intégrant constamment les retours d'expérience et les meilleures pratiques pour optimiser la mise en oeuvre de nos actions.



Nos valeurs

Nos orientations ESG ont été élaborées en puisant directement dans les racines de nos valeurs, reflétant ainsi notre engagement envers une croissance responsable et durable. La bienveillance, la collaboration, l'intégrité et l'innovation façonnent chacune de nos orientations.



Bienveillance

La bienveillance est le pilier sur lequel nous construisons nos relations, qu'il s'agisse de nos employé.e.s, de nos partenaires ou de notre planète. En toutes circonstances, nous nous montrons bienveillant.e.s, autant à l'égard de nos ressources qu'envers toute personne avec qui nous interagissons dans nos projets, ou tout simplement au quotidien.



Collaboration

La collaboration étant au coeur de notre réussite, nos orientations ESG sont aussi le résultat d'un processus participatif. L'importance de l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) se manifeste à travers notre approche en veillant à ce que toutes les voix soient entendues et prises en compte dans nos décisions.



Avant-gardisme

Les avant-gardistes ne se contentent pas du *statu quo*. Ils sont novateur.rice.s et ils ont le regard tourné vers l'avant. Ceci correspond à notre vision, à la nécessité d'être agile, au fait de toujours chercher des approches ou solutions plus efficaces et efficaces pour accélérer la transition vers un avenir énergétique durable.



Intégrité

L'intégrité est la pierre angulaire de notre culture d'entreprise. De même, nos principes de gouvernance reposent sur cette valeur en mettant l'accent sur la transparence, la responsabilité et l'éthique. Nous adhérons rigoureusement aux normes les plus élevées de gouvernance d'entreprise, garantissant ainsi que nos actions et nos décisions soient alignées avec nos valeurs et les attentes de nos parties prenantes.

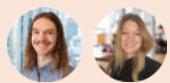
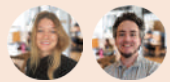
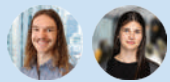
Orientations et objectifs

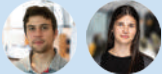

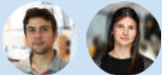
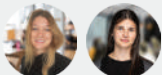

Des orientations ont été développées pour chaque domaine de l'ESG en se basant sur nos valeurs. Celles-ci nous permettent d'établir un cadre dans lequel nous planifions le reste de la politique. Ainsi, des objectifs ont été élaborés pour chaque orientation afin de guider nos futures actions.





ORIENTATIONS	OBJECTIFS
Être un précurseur actif de la lutte aux changements climatiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Montrer l'exemple par la carboneutralité de nos opérations 2. Générer des impacts environnementaux positifs durables pour nos client.e.s
Laisser une empreinte positive sur les collectivités que nous servons	<ol style="list-style-type: none"> 3. Reconnaître et soutenir l'implication des employé.e.s dans des organismes à fort impact 4. Soutenir les causes et les milieux qui nous sont chers 5. Utiliser notre expertise pour sensibiliser le marché sur l'efficacité énergétique et la décarbonation 6. Influencer les organismes publics afin d'améliorer les standards environnementaux du marché
Miser sur l'épanouissement et le bien-être de nos ressources au sein d'un milieu inclusif	<ol style="list-style-type: none"> 7. Supporter nos employé.e.s dans leur croissance et leur perfectionnement 8. Encourager l'épanouissement personnel et professionnel en facilitant l'équilibre de vie des employé.e.s 9. Ancrer l'EDI dans l'ADN d'Akonovia
Démontrer de hauts standards de bonne gouvernance, d'éthique et de transparence	<ol style="list-style-type: none"> 10. Intégrer la gestion participative 11. User des meilleures pratiques en termes d'éthique et de cybersécurité 12. Assurer la rigueur et la transparence de notre démarche

Indicateurs et cibles

Lorsque les objectifs ont été choisis, la prochaine étape a été de choisir des indicateurs afin de compiler et suivre l'information. Le but est donc de mesurer ces indicateurs chaque année pour analyser si nous allons dans la bonne direction. Les différentes cibles, soit à court, moyen et long termes, ont par la suite été développées et présentées aux comités employé.e.s et de direction. L'avancement des cibles sera présenté chaque année dans le rapport annuel ESG.

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES COURT TERME	CIBLES MOYEN TERME	CIBLES LONG TERME
<p>1. Montrer l'exemple par la carboneutralité de nos opérations</p> 	Tonnes de GES/\$ (€) chiffre d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> • Instaurer le réflexe chez tous les employé.e.s de prendre en note les déplacements et la consommation de combustible • Avoir une valeur pour l'indicateur GES/\$ (€) chiffre d'affaires d'ici décembre 2024 • Établir l'année de référence (2024) au meilleur de nos capacités 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir diminué notre production de GES comparé à l'année précédente 	<ul style="list-style-type: none"> • Après avoir réduit au maximum nos émissions, toujours être égal ou inférieure à l'année précédente • Compenser totalement le reste avec les crédits carbone
<p>2. Générer des impacts environnementaux positifs durables pour nos client.e.s</p> 	% du chiffre d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une valeur pour l'indicateur % chiffre d'affaires d'ici décembre 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir augmenté le chiffre d'affaires associé à ces projets comparé à l'année précédente 	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que la majorité des projets décarbonent
<p>3. Reconnaître et soutenir l'implication des employé.e.s dans des organismes à fort impact</p> 	Nombre d'heures d'implication/an	<ul style="list-style-type: none"> • Officialiser le cadre pour le bénévolat • Établir une cible de départ (1h/an/employé.e) 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter l'implication à Xh/an/employé.e 	<ul style="list-style-type: none"> • Être bénévoles de manière récurrente/vendredi PM bénévolat

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES COURT TERME	CIBLES MOYEN TERME	CIBLES LONG TERME
<p>4. Soutenir les causes et les milieux qui nous sont chers</p> 	\$ (€) investi en dons/an	<ul style="list-style-type: none"> 0.5% du chiffre d'affaires en dons (2024) 	<ul style="list-style-type: none"> 0.75% du chiffre d'affaires en dons (2025) 	<ul style="list-style-type: none"> 1% du chiffre d'affaires en dons (1% for the Planet) (2026)
<p>5. Utiliser notre expertise pour sensibiliser le marché et le grand public sur l'efficacité énergétique</p> 	Nombre d'évènements/an	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser la compilation de l'information (pour tous) Avoir une valeur à présenter 	<ul style="list-style-type: none"> Diversifier les endroits où nous nous impliquons 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser nos efforts pour s'assurer d'avoir un impact
<p>6. Influencer les organismes publics afin d'améliorer les standards environnementaux du marché</p> 	Nombre d'évènements/an	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser la compilation de l'information (pour tous) Avoir une valeur à présenter 	<ul style="list-style-type: none"> Diversifier les endroits où nous nous impliquons 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser nos efforts pour s'assurer d'avoir un impact
<p>7. Supporter nos employé.e.s dans leur croissance et leur perfectionnement</p> 	Nombre d'heures de formations et d'évènements par employé.e par année + satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> Publier les formations de 2024 	<ul style="list-style-type: none"> Comparer avec l'année précédente, continuer de s'améliorer 	
<p>8. Encourager l'épanouissement personnel et professionnel en facilitant l'équilibre de vie des employé.es</p> 	Score de satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> Avoir un score de satisfaction à présenter (même sondage 2x par an) 	<ul style="list-style-type: none"> Toujours être égal ou supérieur à l'année précédente 	

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES COURT TERME	CIBLES MOYEN TERME	CIBLES LONG TERME
9. Ancrer l'EDI dans l'ADN d'Akonovia 	Nombre de formations et actions/an	<ul style="list-style-type: none"> Être satisfait des politiques, formations, sondages et groupe-ressources 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser la situation de l'année actuelle et l'année précédente pour observer une amélioration 	
10. Intégrer la gestion participative 	Nombre d'opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Publier notre analyse/lister les initiatives qui ont eu lieu dans l'année précédente 	<ul style="list-style-type: none"> S'améliorer par rapport à l'année précédente 	
11. User des meilleures pratiques en termes d'éthique et de cybersécurité 	Nombre de formations et actions sur le sujet / an	<ul style="list-style-type: none"> Publier les informations qui ont été implémentées 	<ul style="list-style-type: none"> S'améliorer par rapport à l'année précédente 	
12. Assurer la rigueur et la transparence de notre démarche 	Fréquence des bilans divers	<ul style="list-style-type: none"> Publier les informations qui ont été implémentées 	<ul style="list-style-type: none"> S'améliorer par rapport à l'année précédente 	

Pour en savoir plus sur notre politique ESG :
Chloé GAUDREAU, M.Env., Maître en ingénierie
Analyste en système de management de l'énergie
Responsable ESG
cgaudreau@akonovia.ca